

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ «СРЕДНЯЯ ШКОЛА № 8 ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
СНЕЖНОЕ» ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

РАССМОТРЕНО	СОГЛАСОВАНО	УТВЕРЖДАЮ
На заседании педагогического совета	зам. директора по УВР  Н.В. Круглая	Директор ГБОУ «СШ № 8 Г.О.СНЕЖНОЕ»  О.В. Нещади́м
Протокол от «30» августа 2024г. № 14	«30» августа 2024 г.	«30» августа 2024 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**курса внеурочной деятельности**

**Название БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЕ**

**Направление Общеинтеллектуальное**

**10 класс**

Снежное  
2024

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Бизнес- планирование».  
Рабочая программа для 10 – 11 классов разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, требований к результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования с учетом примерной основной образовательной программы по экономике, по учебникам и учебным пособиям: Ю.В. Брехова, Д. Ю. Завьялов, А. П. Алмосов. Финансовая грамотность. 10-11 классы. Материалы для учащихся. - М. : Вита-Пресс, 2017 г. – 400 с. Брехова, Ю. В. Финансовая грамотность: учебная программа. 10–11 классы общеобразоват. орг. / Ю. В. Брехова, А. П. Алмосов, Д. Ю. Завьялов. — М.: : Вита

Целью программы является формирование представлений о бизнес-плане и его создании.

### Задачи:

- овладение умениями получать и критически осмысливать социальную информацию, систематизировать и анализировать полученные данные; осваивать способы познавательной, коммуникативной, практической деятельности;
- развитие финансовой грамотности учащихся;
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для создания бизнес-плана.
- предпрофильное самоопределение школьников.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

### Раздел 1. Организационно-экономическое содержание бизнес-планирования

#### Тема 1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности.

Сущность и функции предпринимательства в экономике. Инновационный характер предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательства, классификация субъектов предпринимательской деятельности. Учреждение предпринимательской единицы.

Выбор оптимальной организационно-правовой формы предпринимательства. Проект как форма реализации предпринимательской деятельности.

#### Тема 2. Бизнес-планирование как инструмент управления предпринимательской деятельностью.

Планирование как функция управления для обеспечения динамичного развития бизнеса. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления предпринимательской деятельностью. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес- плана. Принципы разработки бизнес-плана.

#### Тема 3. Структура бизнес-плана и содержание его отдельных разделов.

Титульный лист бизнес-плана. Основные позиции резюме. Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста. Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса. Прогноз финансовых результатов. Требуемая сумма

инвестиций. Особенности структуры резюме бизнес-плана начинающегося и действующего бизнеса. Примерная форма резюме.

## **Раздел 2. Практическое применение бизнес-планирования в предпринимательской деятельности**

### **Тема 4. Бизнес-модель как основа разработки бизнес-плана.**

Понятие бизнес-модели. Успешные бизнес-модели. Основные элементы бизнес-модели. Методы разработки бизнес-моделей. Концепция Остервальдера и Пинье. Поиск предпринимательской идеи. Методы поиска и принятия предпринимательских решений.

### **Тема 5. Инструменты маркетинга в управлении предпринимательской деятельностью.**

Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта. Анализ конкурентов. Анализ рынка и план маркетинга в бизнес-планировании. Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж. Реклама и продвижение товара на рынок.

### **Тема 6. Операционный план.**

Планирование производства. Планирование выпуска продукции. Производственный цикл. Производственные мощности: производственные, административные, хозяйственные. Развитие производственных мощностей за счет приобретения и аренды. Расчет производственной мощности в бизнес-планировании. Управленческая команда и персонал. Планирование потребности в персонале. Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда заработной платы.

### **Тема 7. Финансовый план.**

Финансы предпринимательской организации: денежные потоки, управление финансами, финансовые ресурсы. Проектное финансирование: сущность, основные методы и модели. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Разработка финансовой модели бизнес-плана. Расчет себестоимости. Планирование потребности в инвестициях и способа их привлечения. Составление отчета о движении денежных средств. Выбор и формирование денежного потока проекта. Оценка эффективности в бизнес-планировании. Подходы к оптимизации бизнес-плана.

### **Тема 8. Анализ рисков.**

Сущность, понятие и классификация предпринимательских рисков. Виды потерь и риска: материальные, трудовые, финансовые, времени. Внешние и внутренние риски. Понятие имущественных рисков. Социально-экономическое страхование имущественных рисков. Показатели риска и методы его оценки. Методы снижения риска: страхование, поручительство, распределение риска, резервирование средств. Анализ и планирование риска. Обеспечение экономической безопасности предпринимательства. Разработка перечня сведений, составляющих коммерческую тайну предприятия. Защита коммерческой тайны на предприятии. Особенности защиты интеллектуально-промышленной собственности. Анализ и учет риска в бизнес-планировании.

## **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

### **Личностные:**

готовность и способность обучающихся к профессиональному самоопределению;

осознание социальной значимости своей будущей профессии;  
формирование высокой мотивации к продолжению обучения на следующем образовательном уровне и вхождению в профессиональную деятельность;  
способность к системной и целенаправленной познавательной деятельности в рамках профильной подготовки направления «Предпринимательство»;  
формирование системы значимых профессиональных, социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, правосознание, предпринимательскую культуру;  
способность к осознанию национальной идентичности в поликультурном социуме и глобальной экономике.

### **Метапредметные:**

самостоятельность в планировании и осуществлении учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогами и сверстниками;  
способность к построению индивидуальной образовательной траектории;  
владение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;  
объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;  
умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;  
поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);  
выделение главной информации и второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);  
выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);  
работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;  
самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;  
участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);  
использование мультимедийных ресурсов и компьютерных технологий для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;  
владение основными видами публичных выступлений (высказывание, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

### **Предметные:**

знать основы методологии и методики бизнес-планирования;  
владеть новейшими методологическими и практическими навыками в области бизнес-планирования в условиях рыночной экономики;  
знать перечень и содержание нормативных документов, регулирующих хозяйственную практику;  
разрабатывать бизнес-план организации нового бизнеса (фирмы)/стартапа в соответствии с требованиями законодательства и экономической эффективности;  
разрабатывать бизнес-план инвестиционного проекта в соответствии с требованиями законодательства и экономической эффективности;

проводить технико-экономические плановые расчеты и обосновывать альтернативные варианты инвестиционной деятельности;  
осуществлять стратегический анализ, подготовку коммерческих предложений, прогнозов;  
разрабатывать производственную и организационную структуру управления проектом;  
проводить маркетинговые исследования;  
осуществлять анализ эффективности проекта с применением современных методик по системе показателей.

### ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

<u>№</u>	<u>Темы</u>	<u>Количество часов</u>
<b><u>Раздел 1. Организационно-экономическое содержание бизнес-планирования</u></b>		
<u>1.</u>	<u>Сущность и содержание предпринимательской деятельности</u>	<u>3</u>
<u>2.</u>	<u>Бизнес-планирование как инструмент управления предпринимательской деятельностью</u>	<u>2</u>
<u>3.</u>	<u>Структура бизнес-плана и содержание его отдельных разделов</u>	<u>4</u>
<b><u>Раздел 2. Практическое применение бизнес-планирования в предпринимательской деятельности</u></b>		
<u>4.</u>	<u>Бизнес-модель как основа разработки бизнес-плана</u>	<u>4</u>
<u>5.</u>	<u>Инструменты маркетинга в управлении предпринимательской деятельностью</u>	<u>6</u>
<u>6.</u>	<u>Операционный план</u>	<u>5</u>
<u>7.</u>	<u>Финансовый план</u>	<u>5</u>
<u>8.</u>	<u>Анализ рисков</u>	<u>4</u>
	<u>Итоговый урок</u>	<u>1</u>
	<b><u>Итого часов</u></b>	<b><u>34</u></b>

## СПОСОБЫ ОЦЕНКИ ДОСТИЖЕНИЯ УЧАЩИМИСЯ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ. ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОУ

*Особенностями системы* оценки достижения результатов внеурочной деятельности являются:

- комплексный подход к оценке результатов учебной и внеурочной деятельности в рамках общего образования (*метапредметных, личностных и предметных результатов*);
- использование планируемых результатов освоения основных образовательных программ в качестве содержательной и критериальной базы оценки;
- оценка динамики образовательных достижений обучающихся;
- сочетание внешней и внутренней оценки как механизма обеспечения качества образования;
- использование персонифицированных процедур оценки достижений обучающихся и неперсонифицированных процедур оценки состояния и тенденций организации системы внеурочной деятельности;
- уровневый подход к разработке планируемых результатов и инструментария их представления;
- использование контекстной информации об условиях и особенностях реализации Программы при интерпретации результатов педагогических измерений.

Оценка достижений результатов внеурочной деятельности происходит *на трех уровнях*:

- представление *коллективного результата группы обучающихся* в рамках одного направления (результаты работы кружка, детского объединения, системы мероприятий, лагерной смены и т. п.);
- *индивидуальная оценка* результатов внеурочной деятельности каждого обучающегося;
- *качественная и количественная оценка эффективности деятельности ОУ* по направлениям внеурочной деятельности на основании суммирования индивидуальных результатов обучающихся.

### ***Формы представления результатов внеурочной деятельности***

Формы представления результатов определяются локальными актами гимназии.

Представление *коллективного результата* группы обучающихся в рамках одного направления происходит на ***общешкольном празднике*** (мероприятии) в форме творческой презентации, творческого отчёта и пр.

Для *индивидуальной оценки* результатов внеурочной деятельности каждого обучающегося используется ***портфолио*** – накопительная система оценивания, характеризующая динамику индивидуальных образовательных достижений. Анализ работы над портфолио и исчисление итоговой оценки проводится комиссией, которая создается приказом руководителя ОУ. В состав комиссии входят: классный руководитель, члены школьного парламента, педагоги воспитательской службы. По результатам оценки портфолио выявляются учащиеся, набравшие наибольшее количество баллов в классе, параллели, школе. Определяются победители и лауреаты в различных номинациях. На общешкольном празднике «Созвездие» в конце учебного года объявляются результаты и награждаются обучающиеся, набравшие максимальное количество баллов по всем направлениям и набравшие максимальное количество баллов по отдельным направлениям внеурочной деятельности. Система оценивания достижений учащихся по материалам портфолио представлена в Приложении к Программе внеурочной деятельности.

Для оценки эффективности деятельности ОУ *по направлениям внеурочной деятельности* используется *карта достижений*, в которую вносятся индивидуальные результаты учащихся по направлениям.

Для представления результатов достижений используются также такие формы, как выставка достижений учащихся, самооценка, оценка проекта, педагогический мониторинг, практические работы, творческие работы, самоанализ, наблюдения и др.

### Система оценки результатов внеурочной деятельности

<b>Система оценки результатов</b>	<b>Индивидуальная оценка</b>	<b>Коллективный результат</b>	<b>Оценка эффективности по направлениям внеурочной деятельности</b>
<i>Основные функции оценки</i>	Диагностирующая	Диагностирующая и корректирующая	Диагностирующая и контролирующая
<i>Форма предоставления результатов</i>	Портфолио	Творческий отчет / презентация и пр.	Карта достижений (суммирование индивидуальных результатов обучающихся в рамках одного направления)./
<i>Содержание</i>	Оценка освоения программы внеурочной деятельности (педагог). Участие в мероприятиях различного уровня. Дипломы, сертификаты, награды и пр. Самоанализ Др.	Продукт совместной деятельности / проекта. Внешняя экспертиза коллективного творчества Награды, сертификаты, поощрения. Материалы рефлексии	Индивидуальные результаты в рамках одного направления (зам. дир по ВР) Продукт мультипроекта – проекта, организованного в рамках одного направления (куратор проекта).
<i>Этапы диагностики</i>	Входная диагностика, диагностика в конце года и по окончании освоения программы (как показатели динамики)	В конце года или отчетного периода.	В конце года. По окончании мультипроекта.
<i>Формы оценивания</i>	Персонифицированная и неперсонифицированная	Неперсонифицированная	Неперсонифицированная
<i>Инструменты оценивания</i>	Критерии оценки портфолио (Положение о портфолио).	Критерии оценки продуктов деятельности.	Критерии оценки проекта (Положение о проектной деятельности)

## ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ.

Для реализации программы необходимы: комплект мультимедийного оборудования (компьютер, проектор), справочная литература.

Учебно-методические материалы:

1. Ю.В. Брехова, Д. Ю. Завьялов, А. П. Алмосов. Финансовая грамотность. 10-11 классы. Материалы для учащихся. - М. : Вита-Пресс, 2017 г. – 400 с. Брехова, Ю. В. Финансовая грамотность: учебная программа. 10–11 классы общеобразоват. орг. / Ю. В. Брехова, А. П. Алмосов, Д. Ю. Завьялов. — М.: : Вита

2. Григорьев Д.В., Степанов П.В. «Внеурочная деятельность школьников. Методический конструктор» Пособие для учителя, М. «Просвещение», 2011.

3. Методические рекомендации по разработке рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) общеобразовательного учреждения Автор-составитель Посохина Е.В. Изд – во., БелРИПКППС -г. Белгород., 2009.- 165 с.

4. Примерные программы внеурочной деятельности под ред. В.А. Горского, А.А. Тимофеева, Москва Просвещение» 2010.

Литература для учащихся:

- Финансовая грамотность: материалы для учащихся. / Ю. В. Брехова, А. П. Алмосов, Д. Ю. Завьялов. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014. — 400 с., ил. (Дополнительное образование: Серия «Учимся разумному финансовому поведению»).

Интернет - ресурсы

1. <https://finagram.com/fingram/> - Портал Финансовая грамотность.